

ZPRAVODAJ



DUBEN 2013

☑ O.S. NA O.P.S.*Neziskovky 4/2013***Změna právní formy o. s. na o. p. s. – jak na to**

1. Prvním krokem musí být vždy konsolidace členské základny – zjištění, kolik má sdružení členů a kdo jsou tito členové. Výsledkem by měl ideálně být jmenný seznam členů. Na jeho základě statutární orgán sdružení vydá čestné prohlášení o počtu členů sdružení.
2. Souhlas se změnou právní formy musí dát všichni členové sdružení. Doporučuje se v písemné formě. Podpis nemusí být ověřený.
3. Nejvyšší orgán sdružení rozhodne o změně právní formy. K přijetí tohoto rozhodnutí je třeba splnit stejné podmínky jako k rozhodnutí o dobrovolném rozpuštění sdružení.
4. V rozhodnutí o změně právní formy je nutno stanovit rozhodný den přeměny – může jím být den zápisu „nové“ o. p. s. do rejstříku. K rozhodnému dni se sestavuje tzv. mezitímní účetní závěrka.
5. O rozhodnutí o změně právní formy se sepíše zápis ve formě notářského zápisu. Tento lze pořídit buď přímo při zasedání nejvyššího orgánu nebo dodatečně. Součástí zápisu musí být zakládací smlouva či listina s uvedením všech členů orgánů o. p. s. (správní rada, dozorčí rada, ředitel), a také osob, které budou mít postavení zakladatelů.
6. Návrh na zápis o. p. s. do rejstříku je třeba podat do 90ti dnů ode dne rozhodnutí o změně právní formy. Návrh se podává na standardním formuláři. Pouze v rubrice „Ostatní skutečnosti“ bude třeba uvést, že společnost vznikla přeměnou občanského sdružení XY s uvedením rozhodného dne.
7. K návrhu na zápis bude, mimo běžných náležitostí, třeba doložit stanovy s přiděleným IČ, případně doklad o přidělení IČ (u starších sdružení), dále živnostenské listy, registrace sociálních služeb, zápisy do školského rejstříku, eventuálně jiná oprávnění k činnosti.
8. Do 30ti dnů od zápisu do rejstříku je třeba zveřejnit informaci o změně právní formy v Obchodním věstníku.
9. Do 15ti dnů od zápisu do rejstříku je třeba oznámit změnu právní formy na Ministerstvu vnitra. Oznámení o změně je nutné rovněž zaslat všem partnerům, dodavatelům, správci daně, správě sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovně atd.

Upozorňujeme, že tento postup je zpracován na základě výkladu textu zákona – nelze vyloučit, že postoj rejstříkových soudů, jejichž výklad může být od našeho mírně odlišný, v něm může způsobit určité změny.

Mgr. Petr Vít

☑ SOUČASNÉ ZDRAVOTNICTVÍ V ČR A PACIENT

NRZP ČR připravila seminář na téma „Současné zdravotnictví v ČR a pacient“.

Seminář se koná **30. 4. 2013 od 10 hodin** v budově Pražské teplárenské, Partyzánská 1/7, 170 00 Praha 7, zasedací místnost v 1. patře. V současné době je přihlášeno téměř 50 lidí, takže je možné se případně ještě přihlásit.

V průběhu semináře, který by měl končit přibližně ve 14 hodin, bude podáváno pouze drobné občerstvení. Vedle zasedací místnosti je restaurace Eurest a v polední přestávce je možné si zde zakoupit oběd. Účastníkům semináře nebude propláceno cestovné.

Program:

- 10,00 hod. Právo na přístup k péči hrazené ze zdravotního pojištění
Garance časové a místní dostupnosti péče
Léky, tvorba jejich cen, jejich předpis a úhrada z veřejného zdravotního pojištění
Úhrady léků ve spojitosti s problematikou doplatků (JUDr. Ondřej Dostál, Ph.D., LL.M. – D&D Health s.r.o.)
ZP pro diabetiky – problematika úhrad z veřejného zdravotního pojištění – (JUDr. Václav Letocha – Sdružení rodičů a přátel diabetických dětí v ČR, předseda)
- 11,30 hod. Otázky, diskuse
- 12,00 – 12,45 hod. - Přestávka, občerstvení
- 12,45 hod. Zdravotnické prostředky, jejich lékařská indikace, výběr, zaměření, předpis odborným lékařem a podmínky jejich úhrady z veřejného, zdravotního pojištění
Úhrada inkontinenčních ZP při ambulantní zdravotnické péči a při péči ve zdravotnickém zařízení
Stomické ZP, jejich nové členění v příloze č. 3, oddíle B, novely zák. č. 48/1997Sb. o veřejném zdravotním pojištění
Regulační poplatky za den pobytu ve zdravotnickém zařízení, limit poplatků a doplatků pro pojištěnce do 18 let (děti) a nad 65 let věku
Lázeňský pobyt, jeho zdravotní indikace a úhrada z veřejného zdravotního pojištění - vyhláška č. 267/2012 Sb., o stanovení Indikačního seznamu pro lázeňskou léčebně rehabilitační péči o dospělé, děti a dorost účinná od 1.10.2012 (JUDr. Zdeněk Žížka – NRZP ČR, Legislativní odbor)
- 14,00 hod. Otázky, diskuse
- 14,30 hod. Závěr

VEŘEJNÁ SBÍRKA

Svět neziskovek, 4/2013

Účtování veřejné sbírky

Nadační fond pořádá veřejnou sbírku formou prodeje plyšových zvířátek. Nákupní cena předmětu je 10 Kč, prodejní 50 Kč, příspěvek na veřejnou sbírku činí 20% z ceny předmětu, tj. 10 Kč. Prodej uskutečňuje prostřednictvím brigádníků dodavatelská firma, která za tuto činnost fakturuje nadačnímu fondu. Jak bude vypadat účtování? Která část z prodeje vstupuje do obratu pro DPH? Jak by měla vypadat evidence, aby byla přehledná a co nejjednodušší?

Odpověď:

V dotazu neuvádíte, jak velkou část výtěžku veřejné sbírky můžete použít na výdaje spojené s jejím pořádáním. Tento údaj by měl být uveden v dokumentaci, na jejímž základě je veřejná sbírka pořádána (oznámení sbírky). Podle § 23, odst. 2 zákona č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVS“), může právnická osoba pořádající sbírku na úhradu nákladů spojených s konáním sbírky **použít část hrubého výtěžku sbírky, která však nesmí převýšit 5% z celkového hrubého výtěžku za dobu, po kterou se sbírka konala.**

Hrubým výtěžkem sbírky dle § 1, odst. 3, písm. a) ZVS jsou veškeré peněžní příspěvky (dále jen „příspěvek“) získané sbírkou, včetně úroků z vkladů příspěvků na bankovní účet. Dle § 12 ZVS provádí-li se sbírka prodejem předmětů, v jejichž ceně je zahrnut příspěvek (ve vašem případě 10 Kč z prodejní ceny 50 Kč), vyznačí se na nich zřetelně výše tohoto příspěvku, je-li to možné nebo účelné.

Právnická osoba dále vyvěsí v prostoru, kde se takové předměty prodávají, oznámení, v němž je uvedeno, kdo sbírku pořádá, k jakému účelu, jaká je výše příspěvku a kterému příslušnému krajskému úřadu byla sbírka oznámena.

Koná-li se sbírka prodejem předmětů, vede právnická osoba o předmětech určených k tomuto prodeji evidenci, v níž je uvedeno, kolik předmětů bylo určeno k prodeji, jak byly získány (například nákupem, vlastní výrobou nebo darem), výše nákladů na pořízení předmětů, výše příspěvku za jeden předmět, kolik předmětů bylo skutečně prodáno, jaký byl celkový objem příspěvků získaných prodejem předmětů a jak bylo naloženo s předměty, které se nepodařilo prodat. Do hrubého výtěžku sbírky se zahrnuje výše příspěvku.

Právnická osoba vede o nákladech, výnosech, aktivech a pasivech jednotlivých sbírek účetnictví tak, aby prokázala soulad účetních záznamů s vyúčtováním sbírky.

Příklad účtování:

Nadační fond nechal vyrobit 5 000 ks plyšových zvířátek. Pořizovací cena včetně nákladů spojených s pořízením (např. doprava, balné aj.) za 1 kus je 10 Kč. Náklady na pořízení činily 50 000 Kč. Prodáno bylo celkem 4 500 kusů v prodejní ceně za 1 ks

50 Kč, tj. celkem za 225 000 Kč. Hrubý výtěžek sbírky činil 20 % z prodaných kusů, tj. 45 000 Kč (20 % z 225 000 Kč).

Nadační fond využil zákonné ustanovení a k výnosům ze sbírky přiřadil náklady ve výši 5 % z hrubého výtěžku sbírky 2 250 Kč (5 % ze 45 000 Kč). Neprodaných 500 ks v pořizovací ceně 5 000 Kč (500 × 10 Kč) nadační fond věnoval bezúplatně, tj. darem mateřským školám a kojeneckým ústavům. Prodej realizovala externí obchodní společnost, která výsledek vyúčtovala a současně vrátila 500 neprodaných ks zvířátek. Z prodejní ceny 225 000 Kč si společnost účtovala 15% provizi tj. 33 750 Kč.

Postup účtování u pořadatele sbírky:

1. Nákup 5 000 ks zvířátek (faktura dodavatele) 50 000 Kč MD 12×/D 32×
2. Úhrada faktury dodavateli zvířátek 50 000 Kč MD 32×/D 22×
3. Postupné vyskladňování zvířátek do prodeje až do počtu 4 500 ks v hodnotě 45 000 celkem: a) část pořizovací ceny jako náklad sbírky 5 % 2 250 Kč MD 50× (AÚ)/D 12×
b) část pořizovací ceny jako náklad prodeje 42 750 Kč MD 50× (AÚ)/D 12×
4. Vyúčtování prodeje obchodní společností fakturou vydanou nadačním fondem:
a) dosažená tržba celkem z prodaných 4 500 ks 225 000 Kč MD 31×/D 60×
b) provize prodejci 15 % z 225 000 Kč 33 750 Kč MD 51×/MD 31×
5. Přijetí úhrady od zprostředkovatele prodeje na účet v bance nadačního fondu 191 250 Kč MD 22×/D 31×
6. Proúčtování hrubého výtěžku veřejné sbírky 20 % z tržby za prodej 4 500 ks tj. z 225 000 Kč 5 000 Kč MD 60×/D 68×
7. Vyskladnění neprodaných zvířátek za účelem darování 500 ks á 10 Kč 5 000 Kč MD 54×/D 21×

Závěry k příkladu:

- V daném příkladu na veřejně prospěšné účely musí nadační fond použít čistý výtěžek sbírky 42 750 Kč (45 000 – 2 250).
 - Do obratu pro účely DPH pravděpodobně vstupuje tržba z prodeje snižená o část hrubého výtěžku sbírky 180 000 Kč (225 000 – 45 000); zde je třeba konzultovat s daňovým poradcem!
 - Do základu daně z příjmů právnických osob podle našeho názoru vstupuje na výdajích pouze částka 76 500 Kč (42 750 Kč a 33 750 Kč), na příjmech částka 180 000 Kč (225 000 – 45 000).
 - Nadační fond mohl čerpat k tíži veřejné sbírky jen 5 % z hrubého výtěžku sbírky, 2 250 Kč (5 % ze 45 000 Kč).
 - V příkladu jsme použili pouze účtové skupiny, protože vyhláška č. 504/2002 Sb., v Příloze č. 3 uvádí Směrnou účtovou osnovu rovněž závazně jen do úrovně účtových skupin. Syntetické účty a k nim účty analytické zřizuje nadační fond formou vnitřního předpisu v Účtovém rozvrhu.
- Dle ustanovení § 25a ZVS je pořadatel sbírky povinen dodržovat zákon. Pokud dojde k jeho porušení, jedná se o správní delikt. Právnická osoba se dopustí správního deliktu tím, že mj.:
- nevede evidenci o prodeji předmětů určených k prodeji podle § 12, odst. 2,
 - v rozporu s § 23, odst. 1 nezřídí pro sbírku zvláštní bankovní účet, nebo na tento účet nepřevéde hrubý výtěžek sbírky anebo neúčtuje o nákladech, výnosech, aktivech a pasivech jednotlivých sbírek tak, aby prokázala soulad účetních záznamů s vyúčtováním sbírky,

- v rozporu s § 23, odst. 2 použije na úhradu nákladů spojených s konáním sbírky více než 5 % hrubého výtěžku sbírky,
- v rozporu s § 23, odst. 4 nevyužije čistý výtěžek sbírky výhradně ke stanovenému účelu sbírky.

Za správní delikt se ukládá pokuta do:

- a) 50 000 Kč, jde-li o správní delikt podle odstavce 1, písm. b), f) a m),
- b) 100 000 Kč, jde-li o správní delikt podle odstavce 1, písm. j), k), l) nebo x),
- c) 300 000 Kč, jde-li o správní delikt podle odstavce 1, písm. c), e), g), n), p), q) nebo r),
- d) 500 000 Kč, jde-li o správní delikt podle odstavce 1, písm. a), d), h), i), o), s), t), u), v), w) nebo y).

Blažena Petrlíková

DAROVÁNÍ PODLE NOVÉHO OBČANSKÉHO ZÁKONÍKU

Svět neziskovek, 4/2013

Darování podle nového občanského zákoníku

Jak jsem slíbil, nejprve krátce pojednám o tom, jakých změn dozná právní úprava darování podle nového občanského zákoníku (zákon 89/2012 Sb.). Ten upravuje darování v § 2055 až 2078. Podle odst. 1 citovaného § 2055: *„Darovací smlouvou dárce bezplatně převádí vlastnické právo k věci nebo se zavazuje obdarovanému věc bezplatně převést do vlastnictví a obdarovaný dar nebo nabídku přijímá.“*

Všimněme si, že ačkoli jazyková formulace je oproti té současné diametrálně odlišná, význam zůstává více méně beze změn. Písemná forma smlouvy je předepsána v případech, kdy předmětem darování je věc zapsaná ve veřejném rejstříku (typicky jde, stejně jako dnes, o nemovitosti), nebo nedojde-li k odevzdání věci zároveň s projevem vůle darovat a přijmout dar.

Právní úprava darování v novém občanském zákoníku je ve srovnání se stávající významně komplexnější – zahrnuje také například darování pravidelné podpory, darování pro případ smrti nebo odvolání daru pro nouzi. Pro „neziskovou“ praxi může být významné ustanovení § 2067, který stanoví, že darování osobě provozující zařízení, kde se poskytují zdravotnické nebo sociální služby, anebo osobě, která takové zařízení spravuje nebo je v něm zaměstnána, je neplatné, stalo-li se tak v době, kdy dárce byl v péči takového zařízení nebo jinak přijímal jeho služby. Uvedené ustanovení se nepoužije, je-li obdarovaný osobou dárce blízkou. V praxi tato „novinka“ znamená, že např. domov pro seniory nemůže přijmout dar od svého (žijícího) klienta.

Sponzoring

Takzvané sponzorské smlouvy jsou většinou smlouvy „nepojmenované“ (inominátní), tedy v zákoně výslovně neupravené, přičemž předmětem plnění je obvykle poskytnutí služby – reklamy nebo jiné veřejné prezentace sponzora, jeho značky či výrobku, například:

- a) při společenské či kulturní akci pořádané neziskovou organizací
- b) na www stránkách či v tisku neziskové organizace

Jediným kritériem pro daňovou účinnost (uznatelnost) nákladů na sponzoring je souvislost se zdanitelnými příjmy sponzora – zda tedy byly, řečeno slovy zákona,

„výdajem (nákladem) na zajištění, dosažení a udržení zdanitelných příjmů“ (přesněji řečeno výnosů).

Tuto souvislost (a také samotné poskytnutí plnění) je v daňovém řízení (např. při daňové kontrole) povinen prokázat sponzor. Toto by v praxi nemělo činit problémy, nicméně lze doporučit důkladnou dokumentaci poskytnutého plnění (archivace tiskovin, výtisk www stránek, fotografie ze společenské akce) a samozřejmě uzavření písemné smlouvy (její předložení pracovníci správců daně zpravidla při kontrolách požadují, ačkoli podle zákona není u tohoto typu smluv písemná forma povinná).

Sponzoring a dárcovství z hlediska neziskové organizace

I z hlediska příjemce daru či sponzorského příspěvku je třeba mezi oběma formami důsledně rozlišovat. Zatímco přijatý dar za splnění zákonem předepsaných podmínek nepodléhá dani z příjmů, sponzorský příspěvek je příjmem z výdělečné činnosti (z reklamy) a jako takový dani podléhá.

Z výše vymezené povahy sponzorského příspěvku plyne ještě jedna důležitá odlišnost od daru – sponzorský příspěvek podléhá také dani z přidané hodnoty v základní sazbě (v současnosti 21%), takže je-li jeho příjemce – nezisková organizace – plátcem této daně, musí být daň v zákonné výši připočtena (a následně odvedena). Sponzor si ale může uplatnit odpočet daně na vstupu za stejných podmínek, za nichž jsou náklady na sponzoring daňově účinné z hlediska daně z příjmů. Hodnota plnění se rovněž započítává do obratu pro posouzení povinnosti registrovat se k dani z přidané hodnoty (v současnosti je limit pro registraci 1 milion Kč za 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců). Jeden či dva významnější sponzorské příspěvky tak mohou vést k tomu, že se jejich příjemce stane plátcem DPH, což je stav, kterému se většina neziskových organizací hledí obloukem vyhnout.

Mgr. Petr Vít

Dárcovství a sponzoring

Část druhá – sponzoring

Redakční rada:

Bc. Martina Smolíková, Marie Havlíčková

(224 817 438, 224 817 393)

Vydává Asociace rodičů a přátel zdravotně postižených dětí v ČR,o.s.

Karlínské nám. 12

186 03 Praha 8 – Karlín

(pro vlastní potřebu)

fax: 224 817 438 e-mail: asociace@arpzpd.cz http:// www.arpzpd.cz